

## BRIEF NA NAZWĘ / POMOCNIK STRATEGICZNY

### ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE

- A. Co jest potrzebne i dlaczego? Nazwa firmy, marki, produktu, strony internetowej? Czy nazwa, która spełni różne role?
- B. Czy ma to być jedna nazwa, w jednej wersji? Czy system nazewniczy dla serii np. produktów lub wydarzeń? A może system nazewniczy, który spójnie połączy różne funkcje?
- C. Modyfikujemy czy wymyślamy od zera? W przypadku rebrandingu lub tworzenia sub-marki: w jakim stopniu należy—formalnie lub koncepcyjnie—nawiązać do nazwy wyjściowej?

### OGRANICZENIA SEMANTYCZNE

1. Stopień zrozumiałości i komunikatywności—po polsku, po angielsku, w innych językach.
2. Wprost komunikuje następujące znaczenia:
  - a
  - b
3. Opcjonalnie dodatkowo komunikuje znaczenia uzupełniające (i żadnemu nie przeczy):
  - c
  - d
  - e

### OGRANICZENIA MORFOLOGICZNE

4. Łatwość wymawialności/zapisywalności po polsku.
5. Łatwość wymawialności/zapisywalności po angielsku i w innych językach.
6. Czy poszukujemy lub unikamy szczególnych form morfologicznych, w tym wybranych pierwszych liter, żargonowych końcówek ( np. *-ible*, *-ly*), możliwości skracania, możliwości tworzenia akronimów itp.?

### WERYFIKACJA DOSTĘPNOŚCI—CO SPRAWDZAMY?

7. Niewykorzystanie przez konkurencję (wg. głównych wyników wyszukiwarki).
8. Brak negatywnych lub mylących skojarzeń (wg. głównych wyników wyszukiwarki).
9. Domeny (np. *.com*, *.pl*, *.eu*, *.org* lub np. wchłonięcie końcówki nazwy w rozszerzenie).
10. Dostępności w bazach danych (UPRP, WIPO) na istotnych terytoriach w ramach określonych klas produktowych lub usługowych.

### KONTEKST DLA NAZWY

11. Jakie są inne nazwy, w towarzystwie których będzie pisana i mówiona nazwa marki?
  - (i) Główni konkurenci, czyli marki „zamiast”.
  - (ii) Punkty odniesienia dowolnej kategorii, współlistniejące „obok” naszej marki.
  - (iii) Marki i procesy w portfolio/konsorcjum/CV, stanowiące „rodzinę” marki.
12. Jakie inne nazwy były lub są brane pod uwagę? Dlaczego zostały odrzucone?
13. Które marki stanowią najważniejsze punkty odniesienia dla poszukiwanej nazwy? (Linki!)